

BÁO CÁO

Sơ kết công tác thông tin đối ngoại trong ngành Giáo dục 6 tháng đầu năm 2026 và định hướng trong thời gian tới

Thực hiện Văn bản số 2193/SVHTTDL-QLTTBCXB ngày 08/5/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lâm Đồng về việc phối hợp báo cáo tình hình triển khai hoạt động thông tin đối ngoại 6 tháng đầu năm và phương hướng, nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2026 trên địa bàn tỉnh, Sở Giáo dục và Đào tạo báo cáo kết quả thực hiện như sau:

I. KHÁI QUÁT CHUNG

Sở Giáo dục và Đào tạo có Ban Giám đốc và 09 phòng chuyên môn, nghiệp vụ với 113 công chức và người lao động; toàn ngành hiện có 1.593 cơ sở giáo dục với 818.588 học sinh, 24.494 lớp học; đầy đủ các cấp học từ mầm non đến trung học phổ thông, cùng hệ thống trung tâm GDNN-GDTX, trung tâm hỗ trợ giáo dục hòa nhập và trường tình thương. Đội ngũ cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên toàn tỉnh là 50.271 người.

Lĩnh vực giáo dục nghề nghiệp có 78 cơ sở, gồm các trường cao đẳng, trung cấp, trung tâm GDNN, doanh nghiệp và các đơn vị liên kết đào tạo, đáp ứng nhu cầu đào tạo nghề và giáo dục thường xuyên.

Trong bối cảnh quy mô ngành lớn, địa bàn rộng, đối tượng đa dạng, công tác quản lý thông tin đối ngoại được xác định là nhiệm vụ quan trọng, góp phần nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về giáo dục; quảng bá hình ảnh, thành tựu và các giá trị tích cực của ngành; tạo sự đồng thuận xã hội, củng cố niềm tin của Nhân dân đối với sự nghiệp giáo dục và đào tạo của tỉnh. Dưới sự lãnh đạo của Đảng ủy và Ban Giám đốc Sở, công tác thông tin đối ngoại thời gian qua được triển khai nghiêm túc, từng bước đi vào nền nếp; nội dung, hình thức thông tin không ngừng được đổi mới, góp phần lan tỏa kết quả nổi bật của ngành Giáo dục Lâm Đồng, đồng thời chủ động phòng ngừa, hạn chế và xử lý kịp thời các thông tin sai lệch, tiêu cực ảnh hưởng đến uy tín của ngành.

II. KẾT QUẢ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

1. Công tác quán triệt, tuyên truyền

Trong 6 tháng đầu năm 2026, công tác tuyên truyền, thông tin đối ngoại của ngành Giáo dục và Đào tạo tỉnh Lâm Đồng được triển khai thường xuyên, có trọng tâm, bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước,

định hướng thông tin đối ngoại của tỉnh và nhiệm vụ chính trị của ngành. Sở Giáo dục và Đào tạo đã lồng ghép nội dung thông tin đối ngoại vào kế hoạch công tác, kế hoạch truyền thông của ngành; chỉ đạo các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc thực hiện nghiêm quy định về cung cấp thông tin, phát ngôn, đăng tải tin, bài, bảo đảm thống nhất định hướng tuyên truyền, đúng thẩm quyền và tuân thủ các quy định về bảo vệ bí mật nhà nước.

Công tác tuyên truyền được thực hiện thông qua Cổng thông tin điện tử của Sở, các kênh truyền thông chính thức của ngành, hệ thống văn bản điện tử, hội nghị, sinh hoạt chuyên môn và hoạt động giáo dục tại cơ sở. Trong 6 tháng, toàn ngành đã đăng tải 622 tin, bài trên các chuyên mục. Trong đó, Tin tức - Sự kiện có 186 tin, bài; Bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng có 137 tin, bài; Gương điển hình có 61 tin, bài; Cải cách hành chính có 57 tin, bài; Tin hoạt động của đơn vị cơ sở có 52 tin, bài; Tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật có 43 tin, bài; Đổi mới giáo dục và đào tạo có 31 tin, bài; Thông tin các kỳ thi có 30 tin, bài. Các chuyên mục khác tiếp tục được cập nhật phù hợp với yêu cầu thực tiễn.

Trên các nền tảng truyền thông số, toàn ngành đã đăng tải hơn 1.000 tin, bài, hình ảnh, thu hút hơn 10,3 triệu lượt xem và hơn 9,2 triệu lượt tương tác. Nội dung tuyên truyền phong phú, tập trung vào nhiệm vụ năm học, đổi mới giáo dục, chuyển đổi số, các sự kiện chính trị quan trọng; đồng thời kịp thời lan tỏa gương tập thể, cá nhân tiêu biểu, sáng kiến và thành tích nổi bật của nhà giáo, học sinh trong toàn ngành.

Nội dung tuyên truyền tập trung phổ biến đường lối đối ngoại của Đảng và Nhà nước; công tác xây dựng Đảng, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng; chủ quyền biên giới, biển đảo, toàn vẹn lãnh thổ của Tổ quốc; giáo dục ý thức công dân, trách nhiệm xã hội và lòng yêu nước cho học sinh. Đồng thời, ngành chú trọng tuyên truyền kết quả đổi mới giáo dục, chuyển đổi số, cải cách hành chính, hội nhập quốc tế trong lĩnh vực giáo dục và đào tạo, góp phần quảng bá hình ảnh ngành Giáo dục Lâm Đồng năng động, trách nhiệm, tích cực đổi mới và hội nhập.

Nhìn chung, công tác tuyên truyền, thông tin đối ngoại trong 6 tháng được triển khai chủ động, nền nếp, đa dạng về nội dung và hình thức; thông tin đăng tải bảo đảm chính xác, kịp thời, đúng định hướng, không để xảy ra tình trạng phát tán thông tin sai sự thật, thông tin chưa được kiểm chứng hoặc ảnh hưởng đến an ninh quốc gia, trật tự an toàn xã hội và quan hệ đối ngoại. Qua đó, góp phần định hướng dư luận, nâng cao nhận thức của cán bộ, giáo viên, học sinh và Nhân dân về chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và những kết quả đổi mới của ngành Giáo dục và Đào tạo tỉnh Lâm Đồng.

2. Công tác tổ chức thực hiện

Trong chu kỳ báo cáo, Sở Giáo dục và Đào tạo tỉnh Lâm Đồng đã chủ động ban hành kế hoạch, tổ chức triển khai kịp thời các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn về

công tác truyền thông, tuyên truyền trong ngành Giáo dục; trong đó lồng ghép đầy đủ các nội dung liên quan đến hoạt động thông tin đối ngoại theo quy định. Công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại được triển khai đồng bộ, có nền nếp, bám sát sự chỉ đạo của Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh và định hướng của cơ quan chuyên môn về thông tin, truyền thông¹.

Sở Giáo dục và Đào tạo đã phân công bộ phận chuyên môn, cán bộ đầu mối phụ trách công tác phát ngôn, cung cấp thông tin cho báo chí và tham mưu triển khai nhiệm vụ thông tin đối ngoại; đồng thời chủ động phối hợp với các cơ quan báo chí, cơ quan chức năng có liên quan trong quá trình cung cấp, đăng tải, theo dõi, nắm bắt dư luận và xử lý thông tin thuộc lĩnh vực giáo dục và đào tạo. Các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc được quán triệt thực hiện nghiêm quy định về phát ngôn, cung cấp thông tin, đăng tải tin, bài và bảo vệ bí mật nhà nước; bảo đảm thông tin chính xác, kịp thời, đúng thẩm quyền, đúng định hướng tuyên truyền.

Hệ thống Cổng thông tin điện tử của Sở, các nền tảng truyền thông số và kênh thông tin chính thống của các cơ sở giáo dục được duy trì, vận hành ổn định, phục vụ hiệu quả công tác tuyên truyền, phổ biến chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước; phản ánh kết quả đổi mới giáo dục, chuyển đổi số, cải cách hành chính, hội nhập quốc tế và các hoạt động nổi bật của ngành. Qua đó, góp phần cung cấp thông tin chính thống, định hướng dư luận, giữ vững uy tín, hình ảnh của ngành Giáo dục và của tỉnh.

Đối với nhiệm vụ dân vận thúc đẩy quan hệ hợp tác quốc tế, Sở Giáo dục và Đào tạo đã chủ động tham mưu, tổ chức thực hiện và tuyên truyền kịp thời các chủ trương, chính sách, kế hoạch của Trung ương và của tỉnh về hợp tác giáo dục với các địa phương, đối tác nước ngoài. Trong đó, ngành chú trọng tuyên truyền việc thực hiện Quy chế phối hợp tiếp nhận du học sinh Lào, các biên bản ghi nhớ, chương trình hợp tác giữa tỉnh Lâm Đồng với tỉnh Champasak và tỉnh Bolykhamxay; qua đó lan tỏa hình ảnh môi trường giáo dục địa phương, chính sách đào tạo, hỗ trợ du học sinh Lào, góp phần tăng cường sự hiểu biết, tin cậy, gắn bó giữa cơ quan quản lý giáo dục, cơ sở đào tạo và nhân dân hai nước Việt Nam - Lào².

Bên cạnh đó, ngành Giáo dục tiếp tục mở rộng thông tin, tuyên truyền về hợp tác giáo dục với các đối tác quốc tế khác³.

¹ Kế hoạch số 34/KH-SGDĐT ngày 10/02/2026 Triển khai công tác thông tin đối ngoại trong ngành Giáo dục và Đào tạo tỉnh Lâm Đồng năm 2026

² Thực hiện Biên bản ghi nhớ Chương trình hợp tác giai đoạn 2022-2025 giữa UBND tỉnh Lâm Đồng – Nước CHXHCN Việt Nam và Chính quyền tỉnh Champasak – Nước CHCDND Lào; thực hiện Biên bản ghi nhớ thiết lập quan hệ hợp tác hữu nghị giữa UBND tỉnh Lâm Đồng – Nước CHXHCN Việt Nam và Chính quyền tỉnh Bolykhamxay – Nước CHCDND Lào, trên Cổng thông tin điện tử của Sở GDĐT. Thông qua công tác thông tin đối ngoại và hợp tác giáo dục, ngành Giáo dục tỉnh đã thực hiện tốt việc tuyên truyền, triển khai các chính sách hỗ trợ đào tạo đối với lưu học sinh. Ngành Giáo dục đã bố trí 510.500.000 đồng để hỗ trợ đào tạo tiếng Việt cho 06 sinh viên Lào đang học tập tại Trường Đại học Đà Lạt, góp phần tạo điều kiện để lưu học sinh nâng cao năng lực ngôn ngữ, hòa nhập môi trường học tập và sinh hoạt tại địa phương.

³ Tiêu biểu, ngày 05/5, tại Sở Giáo dục và Đào tạo Lâm Đồng, đoàn công tác Phòng Nghề và Thủ công Mỹ nghệ vùng Pyrénées-Orientales, Cộng hòa Pháp, do ông Patrick Pardo, Phó Chủ tịch CMA làm trưởng đoàn, đã làm

Thông qua công tác tổ chức thực hiện, ngành Giáo dục đã từng bước nâng cao hiệu quả quản lý, cung cấp và định hướng thông tin đối ngoại; quảng bá hình ảnh giáo dục địa phương chủ động đổi mới, hội nhập; đồng thời đóng góp thiết thực vào việc củng cố quan hệ hữu nghị truyền thống, đoàn kết đặc biệt Việt Nam - Lào và mở rộng hợp tác quốc tế trong lĩnh vực giáo dục, đào tạo; ngoài ra Sở Giáo dục và Đào tạo đã chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan làm việc với đoàn công tác CMA Vùng Pyrénées - Orientales (Cộng hòa Pháp) đến làm việc hợp tác trong công tác giáo dục nghề nghiệp.

3. Công tác đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ

Ngành Giáo dục tỉnh Lâm Đồng quan tâm triển khai công tác đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ làm truyền thông, thông tin đối ngoại gắn với nhiệm vụ chuyên môn và yêu cầu thực tiễn. Sở Giáo dục và Đào tạo đã lồng ghép nội dung bồi dưỡng kỹ năng truyền thông, viết tin, bài, phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí vào các hoạt động tập huấn, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ cho cán bộ quản lý, công chức, viên chức, giáo viên trong toàn ngành.

4. Triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại

Hoạt động thông tin đối ngoại trong ngành Giáo dục tỉnh Lâm Đồng được triển khai đồng bộ, linh hoạt, phù hợp với điều kiện thực tiễn. Ngành Giáo dục đã đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá hình ảnh giáo dục địa phương trên Cổng thông tin điện tử của Sở Giáo dục và Đào tạo, các nền tảng truyền thông số; đồng thời chủ động phối hợp với các cơ quan báo chí trong và ngoài tỉnh tuyên truyền về kết quả, thành tựu giáo dục, phong trào thi đua, sự kiện chuyên môn, hoạt động hợp tác và hội nhập quốc tế trong lĩnh vực giáo dục.

Bên cạnh đó, Sở Giáo dục và Đào tạo kịp thời cung cấp thông tin, phối hợp giải thích, làm rõ các nội dung liên quan đến ngành khi có vấn đề được dư luận quan tâm; góp phần định hướng thông tin, tạo sự đồng thuận xã hội, giữ vững uy tín, hình ảnh của ngành Giáo dục và của tỉnh.

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Ưu điểm

Trong 6 tháng đầu năm 2026, công tác thông tin đối ngoại của ngành Giáo dục và Đào tạo tỉnh Lâm Đồng được triển khai chủ động, đồng bộ, bám sát sự chỉ đạo của Tỉnh ủy, UBND tỉnh và định hướng của cơ quan chuyên môn. Sở Giáo dục và Đào tạo đã lồng ghép nội dung thông tin đối ngoại vào kế hoạch công tác, kế hoạch truyền thông của ngành; phân công đầu mỗi phụ trách phát ngôn, cung cấp thông tin cho báo chí, theo dõi, nắm bắt và xử lý thông tin liên quan đến lĩnh vực giáo dục.

Công tác tuyên truyền được thực hiện thường xuyên trên Cổng thông tin điện tử của Sở, các nền tảng truyền thông số và kênh thông tin chính thống của ngành. Trong 6 tháng, toàn ngành đăng tải 622 tin, bài trên Cổng thông tin điện tử; hơn 1.000 tin, bài, hình ảnh trên các nền tảng truyền thông số, thu hút hơn 10,3 triệu lượt xem và hơn 9,2 triệu lượt tương tác. Nội dung tuyên truyền phong phú, tập trung vào chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước; nhiệm vụ năm học; đổi mới giáo dục; chuyên đổi số; cải cách hành chính; bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng; chủ quyền biên giới, biển đảo; hợp tác, hội nhập quốc tế và các kết quả nổi bật của ngành.

Thông qua hoạt động thông tin đối ngoại, ngành Giáo dục đã góp phần cung cấp thông tin chính thống, định hướng dư luận, quảng bá hình ảnh giáo dục Lâm Đồng năng động, trách nhiệm, đổi mới và hội nhập; đồng thời tăng cường tuyên truyền về hợp tác giáo dục với các địa phương, đối tác nước ngoài, nhất là quan hệ hợp tác giáo dục Việt Nam - Lào.

2. Tồn tại, hạn chế và nguyên nhân

Bên cạnh kết quả đạt được, công tác thông tin đối ngoại vẫn còn một số hạn chế. Nội dung tuyên truyền ở một số chuyên mục chưa đồng đều; một số đơn vị cơ sở chưa thật sự chủ động cung cấp thông tin, hình ảnh, tin bài về hoạt động giáo dục, hợp tác và hội nhập quốc tế. Đội ngũ làm công tác truyền thông tại cơ sở chủ yếu kiêm nhiệm, kỹ năng viết tin, xử lý thông tin, quản trị truyền thông số chưa đồng đều. Việc khai thác các sản phẩm truyền thông hiện đại như video ngắn, infographic, hình ảnh số tuy đã được quan tâm nhưng chưa thật sự phong phú, chuyên nghiệp.

Nguyên nhân chủ yếu là do quy mô ngành lớn, địa bàn rộng, số lượng cơ sở giáo dục nhiều; nhân lực chuyên trách về truyền thông, thông tin đối ngoại còn hạn chế. Cán bộ phụ trách truyền thông ở nhiều đơn vị kiêm nhiệm nhiều nhiệm vụ nên chưa có nhiều thời gian đầu tư cho công tác tuyên truyền. Bên cạnh đó, điều kiện thiết bị, hạ tầng công nghệ và kỹ năng sản xuất nội dung số tại một số cơ sở giáo dục còn hạn chế; cơ chế phối hợp, chia sẻ thông tin từ cơ sở lên cấp ngành có lúc chưa thường xuyên, kịp thời.

IV. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ THỜI GIAN TỚI

Ngành Giáo dục và Đào tạo tỉnh Lâm Đồng tiếp tục triển khai hiệu quả công tác thông tin đối ngoại gắn với nhiệm vụ chính trị của ngành, định hướng tuyên truyền của tỉnh và yêu cầu hội nhập quốc tế trong tình hình mới. Tăng cường tuyên truyền chủ trương, đường lối đối ngoại của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; các kết quả đổi mới giáo dục, chuyên đổi số, cải cách hành chính, xây dựng trường học an toàn, nâng cao chất lượng giáo dục và đào tạo.

Sở Giáo dục và Đào tạo tiếp tục duy trì, nâng cao chất lượng hoạt động Cổng thông tin điện tử, các nền tảng truyền thông số và kênh thông tin chính thống của

ngành; chủ động phối hợp với các cơ quan báo chí trong và ngoài tỉnh để tuyên truyền, quảng bá hình ảnh giáo dục Lâm Đồng. Chú trọng thông tin về các hoạt động hợp tác, hội nhập quốc tế trong lĩnh vực giáo dục; công tác đào tạo, hỗ trợ lưu học sinh Lào; các chương trình hợp tác giáo dục với đối tác nước ngoài; qua đó góp phần lan tỏa hình ảnh địa phương thân thiện, trách nhiệm, chủ động hội nhập.

Đồng thời, tăng cường bồi dưỡng kỹ năng truyền thông, viết tin, phát ngôn, cung cấp thông tin cho báo chí và quản trị truyền thông số cho đội ngũ phụ trách tại các đơn vị; thực hiện nghiêm quy định về phát ngôn, bảo vệ bí mật nhà nước; chủ động nắm bắt dư luận, xử lý kịp thời thông tin phát sinh, đấu tranh phản bác thông tin sai sự thật, xuyên tạc, góp phần giữ vững uy tín của ngành Giáo dục và của tỉnh.

V. KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT

Đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lâm Đồng tiếp tục quan tâm tổ chức tập huấn, bồi dưỡng, hướng dẫn nghiệp vụ về công tác thông tin đối ngoại; hỗ trợ nâng cao năng lực cho đội ngũ làm công tác truyền thông của ngành Giáo dục, góp phần triển khai nhiệm vụ thông tin đối ngoại đồng bộ, hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Sở VH-TT-DL;
- Giám đốc và các PGĐ Sở;
- Các phòng thuộc Sở;
- Các đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, VP.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Phan Đức Thái