

KẾ HOẠCH

Tổ chức Ngày hội Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo và Chuyển đổi số tỉnh Lâm Đồng năm 2025 (*Techfest Lâm Đồng 2025*)

Căn cứ Quyết định số 844/QĐ-TTg ngày 18/5/2016 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt “Đề án Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Quốc gia đến năm 2025”; Quyết định số 188/QĐ-TTg ngày 09/02/2021 của Thủ tướng Chính phủ về Sửa đổi, bổ sung một số điều của Quyết định số 844/QĐ-TTg;

Căn cứ Kế hoạch số 9025/KH-UBND ngày 10/12/2021 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc triển khai thực hiện “Đề án hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng đến năm 2025”;

Căn cứ Quyết định số 46/QĐ-SKHCN ngày 14/4/2025 của Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Lâm Đồng về việc thành lập “Ban Tổ chức Ngày hội Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Lâm Đồng năm 2025”,

Ban Tổ chức Ngày hội Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo ban hành Kế hoạch tổ chức Ngày hội Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo (KNĐMST) và Chuyển đổi số tỉnh Lâm Đồng năm 2025 (*Techfest Lâm Đồng 2025*) như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Chọn được các giải pháp, mô hình sáng tạo, các sản phẩm mới, mô hình kinh doanh mới, có kế hoạch, chiến lược phát triển kinh doanh, có khả năng triển khai và mang lại hiệu quả cao; góp phần khơi dậy đam mê khởi nghiệp của thế hệ trẻ. Tìm kiếm, chọn lọc và hỗ trợ triển khai các sản phẩm, dự án tiềm năng; huy động tham gia hỗ trợ của xã hội, tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp đối với các sản phẩm, dự án khởi nghiệp sáng tạo.

- Đẩy mạnh liên kết các chủ thể hệ sinh thái KNĐMST trong tỉnh. Tổng kết đánh giá hành trình 05 năm (2021-2025) về phát triển hệ sinh thái KNĐMST và các định hướng trong giai đoạn 2025-2030.

- Giới thiệu, quảng bá, trưng bày các sản phẩm khởi nghiệp, sản phẩm chuyển đổi số, công nghệ và thiết bị, sản phẩm/dịch vụ khoa học công nghệ và các sản phẩm tiêu biểu, đặc trưng của địa phương... Tạo cơ hội giao lưu, học hỏi kinh nghiệm giữa các tổ chức, cá nhân khởi nghiệp, các doanh nghiệp KNĐMST

với các chuyên gia hỗ trợ khởi nghiệp trong và ngoài tỉnh; đẩy mạnh hoạt động kết nối, xúc tiến thương mại cho các sản phẩm khởi nghiệp.

2. Yêu cầu

- Các sự kiện Techfest Lâm Đồng 2025 được tổ chức trên tinh thần tiết kiệm, thiết thực, hiệu quả; đảm bảo an toàn và an ninh trong quá trình tổ chức.

- Công tác tổ chức có sự tham gia đầy đủ, phân công, phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị có liên quan và các thành phần của hệ sinh thái KNĐMST, các doanh nghiệp chuyển đổi số của tỉnh.

II. ĐƠN VỊ TỔ CHỨC

1. Ban Tổ chức Techfest Lâm Đồng 2025: theo Quyết định số 46/QĐ-SKHCHN ngày 14/4/2025 của Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Lâm Đồng.

2. Cơ quan thường trực: Sở Khoa học và Công nghệ.

3. Cơ quan, đơn vị phối hợp:

- Các Sở: Giáo dục và Đào tạo; Tài chính;
- Trung tâm Internet Việt Nam (VNNIC);
- Các Hội: Nông dân tỉnh; Liên hiệp Phụ nữ tỉnh;
- Tỉnh Đoàn;
- Trung tâm Xúc tiến Đầu tư Thương mại và Du lịch;
- Quỹ Hỗ trợ khởi nghiệp tỉnh;
- Trung tâm Hỗ trợ khởi nghiệp - Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Trường Đại học: Đà Lạt, Yersin Đà Lạt; Trường Cao đẳng Đà Lạt;
- Báo Lâm Đồng; Đài Phát thanh Truyền hình Lâm Đồng.

III. CÁC CHƯƠNG TRÌNH CHÍNH

1. Hoạt động truyền thông

a. Thời gian: trước, trong và sau khi tổ chức Techfest Lâm Đồng 2025 (từ tháng 5/2025 đến hết tháng 8/2025).

b. Hình thức: tuyên truyền trên Báo Lâm Đồng, Đài Phát thanh Truyền hình Lâm Đồng, Cổng thông tin điện tử tỉnh Lâm Đồng, Trang thông tin điện tử Sở Khoa học và Công nghệ, Bản tin Khoa học và Công nghệ, Trang tin Khởi nghiệp tỉnh, Trang Thông tin điện tử các sở, ban, ngành, trường đại học, cao đẳng, mạng xã hội.

c. Nội dung:

- Thông báo phát động Techfest Lâm Đồng 2025.

- Tuyên truyền, giới thiệu các ý tưởng, dự án tham gia Vòng chung kết Hội thi KNĐMST.

- Giới thiệu tình hình, kết quả hoạt động KNĐMST của tỉnh và gương điển hình về KNĐMST giai đoạn 2021-2025.

- Phổ biến các chương trình, kế hoạch và các chính sách hỗ trợ khởi nghiệp.

2. Hoạt động đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực khởi nghiệp

a. Thời gian: từ 15-20/7/2025.

b. Địa điểm: trực tuyến và trực tiếp tại Hội trường 100 chỗ Tầng 3 Trung tâm Hành chính tỉnh Lâm Đồng.

c. Đối tượng: ứng viên tham gia Vòng chung kết Hội thi KNĐMST; giáo viên hướng dẫn của các ý tưởng, dự án khởi nghiệp; thành phần liên quan của hệ sinh thái KNĐMST.

d. Nội dung:

- Hướng dẫn một số nguyên tắc cơ bản trong chuẩn bị nội dung và kỹ năng thuyết trình, hoàn thiện hồ sơ dự thi của các ý tưởng, dự án khởi nghiệp tham gia Vòng chung kết Hội thi KNĐMST;

- Hướng dẫn kiến thức, kỹ năng gọi vốn đầu tư khi tham gia hoạt động kết nối với các nhà đầu tư, nhà tài trợ;

- Kiến thức cơ bản, chuyên sâu về KNĐMST;

- Tập huấn nội dung đăng ký, sử dụng tên miền, các dịch vụ số và các nội dung chuyên sâu về liên kết sản thương mại điện tử.

3. Chuỗi sự kiện Techfest Lâm Đồng 2025

3.1. Lễ phát động

a. Hội nghị triển khai chuỗi sự kiện Techfest Lâm Đồng 2025

- *Thời gian:* ngày 08/5/2025.

- *Địa điểm:* Trường Đại học Yersin Đà Lạt (Số 27 Đường Tôn Thất Tùng, Phường 8, Đà Lạt, Lâm Đồng).

- *Đơn vị chủ trì:* Sở Khoa học và Công nghệ.

- *Đơn vị phối hợp:* Trường Đại học Yersin Đà Lạt; Trung tâm Internet Việt Nam (VNNIC).

- *Thành phần:* thành viên Ban Tổ chức Techfest Lâm Đồng 2025; các sở, ban, ngành, hội, hiệp hội; các startup; doanh nghiệp KNĐMST; nhà đầu tư; cố vấn; tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp; các trường đại học, cao đẳng, trung học phổ thông trên địa bàn tỉnh, các cơ quan truyền thông...

- *Nội dung:*

- + Phát động Ngày hội KNĐMST “Techfest Lâm Đồng 2025”;
- + Phát động Cuộc thi thiết kế website: BrandID - Công dân số với tên miền ID.VN;
- + Thông qua thể lệ và một số văn bản triển khai Hội thi và Cuộc thi;
- + Tham luận chia sẻ kinh nghiệm về hình thành ý tưởng, xây dựng dự án KNĐMST; Hướng dẫn viết hồ sơ dự thi Hội thi KNĐMST...

b. Hội thảo “Khởi thông chính sách hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp đổi mới sáng tạo” (Thực hiện Thông báo số 249/TB-UBND ngày 09/4/20225 của UBND tỉnh Lâm Đồng về Kết luận của Chủ tịch UBND tỉnh tại Hội nghị đối thoại giữa Chủ tịch UBND tỉnh với thanh niên tỉnh Lâm Đồng năm 2025).

- *Thời gian:* ngày 08/5/2025.

- *Địa điểm:* Trường Đại học Yersin Đà Lạt (Số 27 Đường Tôn Thất Tùng, Phường 8, Đà Lạt, Lâm Đồng).

- *Đơn vị chủ trì:* Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Công Thương, Tỉnh Đoàn.

- *Đơn vị phối hợp:* Các sở, ban, ngành; Trường Đại học Yersin Đà Lạt.

- *Thành phần:* các sở, ban, ngành, Hội Nông dân tỉnh, Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh, tỉnh Đoàn; các startup; doanh nghiệp KNĐMST; nhà đầu tư; cố vấn; tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp; các cơ quan báo, đài, các trường đại học, cao đẳng...).

- *Nội dung:*

+ Giới thiệu cơ chế, chính sách hỗ trợ doanh nghiệp KNĐMST (*Các Sở: Khoa học và Công nghệ, Công Thương, Tài chính; Trung tâm Xúc tiến, Đầu tư Thương mại và Du lịch...*);

+ Giới thiệu các chính sách hỗ trợ thanh niên vốn vay khởi nghiệp (*Quỹ Hỗ trợ khởi nghiệp tỉnh; Quỹ Phát triển KHCN; Chi nhánh Ngân hàng chính sách xã hội*);

+ Giới thiệu chương trình Hiện diện trực tuyến với tên miền quốc gia “.vn” dành cho doanh nghiệp mới thành lập trong vòng 01 năm, hộ kinh doanh, công dân Việt Nam;

+ Hợp đồng điện tử - Chìa khóa chuyển đổi số cho doanh nghiệp;

+ Thực trạng và kiến nghị về cơ chế chính sách hỗ trợ thanh niên KNĐMST (*Tỉnh Đoàn*);

+ Giới thiệu thị trường, nhu cầu lao động và kinh nghiệm trong phát triển doanh nghiệp trẻ (*Hiệp hội Doanh nghiệp*);

+ Tham luận chia sẻ câu chuyện khởi nghiệp, kinh nghiệm khởi nghiệp, thành công của các Startup điển hình trên địa bàn tỉnh.

3.2. Các chương trình tại Techfest Lâm Đồng 2025

a. Lễ khai mạc

- Thời gian: ngày 31/7/2025.

- Địa điểm: Hội trường 300 chỗ, Trung tâm Hành chính tỉnh Lâm Đồng.

- Nội dung:

+ Khai mạc Techfest Lâm Đồng 2025;

+ Khai mạc Vòng Chung kết Hội thi khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Lâm Đồng;

+ Khai mạc Vòng Chung kết Cuộc thi thiết kế website: BrandID - Công dân số với tên miền ID.VN;

+ Khai mạc Hoạt động trưng bày, giới thiệu sản phẩm khởi nghiệp, sản phẩm chuyển đổi số.

b. Hội thảo: “Khởi nghiệp sáng tạo trong kỷ nguyên số”

- Thời gian: ngày 30/7/2025.

- Địa điểm: Hội trường 100 chỗ, Tầng 2, Trung tâm Hành chính tỉnh Lâm Đồng.

- Chủ trì: Sở Khoa học và Công nghệ.

- Phối hợp: Thành phần hệ sinh thái khởi nghiệp tỉnh; doanh nghiệp; các sở, ban, ngành thuộc tỉnh.

- Nội dung:

Phiên 1:

+ Thách thức và cơ hội cho doanh nghiệp khởi nghiệp trong kỷ nguyên chuyển đổi số, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn;

+ Xu hướng công nghệ và tác động đến hoạt động khởi nghiệp;

+ Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo: Khai thác tiềm năng bản địa;

+ Định hướng chính sách thúc đẩy khởi nghiệp sáng tạo trong bối cảnh mới.

Phiên 2:

+ Tên miền quốc gia .vn, nền móng số cho Khởi nghiệp sáng tạo;

+ Ứng dụng giải pháp âm thanh - ghi hình tích hợp trên nền tảng IP.

c. Hội thảo: “Ứng dụng công nghệ 4.0 trong nghiên cứu khoa học phục vụ phát triển kinh tế xã hội tỉnh Lâm Đồng”

- *Chủ trì:* Sở Khoa học và Công nghệ.

- *Thành phần tham dự:* các sở, ngành, địa phương, viện, trường, tổ chức khoa học công nghệ, các nhà khoa học.

- *Dự kiến thời gian, địa điểm:* ngày 30/7/2025, tại Hội trường 100 chỗ, Tầng 3, Trung tâm Hành chính tỉnh Lâm Đồng.

- *Dự kiến nội dung:*

+ Ứng dụng công nghệ 4.0 trong giải quyết các vấn đề khoa học và công nghệ trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2021-2025;

+ Định hướng, giải pháp thực hiện các nhiệm vụ khoa học và công nghệ ứng dụng 4.0 đến năm 2030.

- *Dự kiến kinh phí:* từ nguồn kinh phí sự nghiệp khoa học và công nghệ tỉnh Lâm Đồng năm 2025.

d. Cuộc thi thiết kế website: BrandID - Công dân số với tên miền ID.VN

- *Thời gian:* từ 08/5/2025 đến 25/7/2025.

- *Tiêu chí đánh giá:* Website cần thể hiện rõ mục tiêu, định hướng phát triển và có tính sáng tạo, ứng dụng thực tế.

- *Đối tượng tham gia:* Công dân Việt Nam có độ tuổi từ đủ 18 đến 23 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng (được miễn phí phí và lệ phí đăng ký, sử dụng tên miền “id.vn” và các dịch vụ số (website, email, CV online...)).

(Chi tiết tại Phụ lục 03 đính kèm).

đ. Hoạt động trưng bày, giới thiệu sản phẩm khởi nghiệp, sản phẩm chuyển đổi số

- *Thời gian:* 02 ngày (30-31/7/2025).

- *Địa điểm:* Trung tâm Hành chính tỉnh Lâm Đồng - Số 36 Trần Phú, Phường 4, Thành phố Đà Lạt

- *Số lượng:* 65 gian hàng.

- *Nội dung trưng bày:*

+ Triển lãm giới thiệu sản phẩm, các mô hình, giải pháp chuyển đổi số; sản phẩm KNĐMST của các tổ chức, doanh nghiệp điển hình;

+ Các sản phẩm khoa học và công nghệ, sản phẩm OCOP nổi bật của địa phương;

+ Các sản phẩm của các ý tưởng, dự án KNĐMST;

+ Các giải pháp, dự án đạt giải trong các Cuộc thi/Hội thi liên quan đến khoa học kỹ thuật, tin học... từ cấp tỉnh trở lên.

e. Chung kết Hội thi khởi nghiệp đổi mới sáng tạo

- Thời gian: ngày 31/7/2025.
- Địa điểm: Hội trường 300 chỗ Trung tâm hành chính tỉnh.
- Nội dung: Chung kết Hội thi KNĐMST dành cho bảng dự án và bảng ý tưởng.

(Chi tiết tại Phụ lục 02 đính kèm).

f. Chung kết Cuộc thi thiết kế website: BrandID - Công dân số với tên miền ID.VN

- Thời gian: ngày 31/7/2025.
- Địa điểm: Hội trường 100 chỗ, Trung tâm Hành chính tỉnh Lâm Đồng.
- Nội dung: Chung kết Cuộc thi thiết kế website: BrandID - Công dân số với tên miền ID.VN.

g. Lễ Bế mạc và trao giải Techfest Lâm Đồng 2025

- Thời gian: từ 16h - 17h30 ngày 31/7/2025.
- Địa điểm: Hội trường 300 chỗ Trung tâm Hành chính tỉnh Lâm Đồng.
- Nội dung:
 - + Lễ Bế mạc;
 - + Tổng kết, trao giải Hội thi KNĐMST;
 - + Tổng kết, trao giải Cuộc thi thiết kế website: BrandID - Công dân số với tên miền ID.VN.

4. Tổng kết Kế hoạch thực hiện Đề án hỗ trợ hệ sinh thái KNĐMST

- Thời gian: tháng 8/2025.
- Địa điểm: Trung tâm hành chính tỉnh Lâm Đồng.
- Thành phần: các thành phần hệ sinh thái khởi nghiệp của tỉnh; các sở, ban ngành, hội, đoàn thể; Các startup; Doanh nghiệp KNĐMST; tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp; cơ quan thông tấn, báo chí.
- Nội dung:
 - + Tổng kết Kế hoạch số 9025/KH-UBND ngày 10/12/2021 của UBND tỉnh Lâm Đồng về triển khai thực hiện "Đề án hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng đến năm 2025" và Định hướng xây dựng kế hoạch giai đoạn 2026-2030;
 - + Tham luận của các tổ chức, cá nhân, các dự án khởi nghiệp;
 - + Khen thưởng các tổ chức/cá nhân tích cực hỗ trợ hệ sinh thái KNĐMST

trên địa bàn tỉnh.

IV. KINH PHÍ

- Từ nguồn kinh phí sự nghiệp KH&CN năm 2025, được phê duyệt tại Kế hoạch số 9025/KH-UBND ngày 10/12/2021.

- Vận động xã hội hóa của các đơn vị, cơ quan, doanh nghiệp.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tổ chức

- Chỉ đạo tổ chức Ngày hội KNĐMST đảm bảo các nội dung và yêu cầu theo Kế hoạch.

- Điều phối, huy động sự tham gia, hưởng ứng Ngày hội KNĐMST của các sở, ban, ngành, địa phương và các tổ chức trong hệ sinh thái KNĐMST tỉnh Lâm Đồng.

- Ban hành các văn bản liên quan đến công tác tổ chức; Quyết định thành lập Hội đồng thẩm định, Ban Giám khảo, Ban Thư ký Hội thi.

- Tổng kết, đánh giá kết quả tổ chức Ngày hội KNĐMST và báo cáo UBND tỉnh theo quy định.

- Vận động các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tài trợ Ngày hội KNĐMST.

2. Sở Khoa học và Công nghệ (Cơ quan Thường trực)

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức Ngày hội KNĐMST; tổ chức các hoạt động tuyên truyền, đào tạo tập huấn và các hướng dẫn liên quan đến hoạt động của Ngày hội.

- Chủ trì tiếp nhận các ý tưởng, dự án khởi nghiệp được đề xuất từ kết quả vòng thi cơ sở.

- Xây dựng dự toán chi tiết, đảm bảo đầy đủ điều kiện, cơ sở vật chất, hậu cần phục vụ cho các sự kiện của Ngày hội KNĐMST.

- Tham mưu tổng hợp kết quả thực hiện, báo cáo Ban Tổ chức và UBND tỉnh theo quy định.

- Liên hệ các doanh nghiệp tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm nổi bật của địa phương: 10 Mô hình, thiết bị, công nghệ, ứng dụng, giải pháp chuyển đổi số (Phòng Chuyển đổi số); 22 doanh nghiệp KNĐMST và ý tưởng, dự án thi khởi nghiệp (Phòng Công nghệ và Chuyên ngành).

3. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Thực hiện thông tin, tuyên truyền các hoạt động của sự kiện Ngày hội KNĐMST tạo sức lan tỏa mạnh mẽ, thu hút sự tham gia, hưởng ứng của học sinh.

- Tuyển chọn các ý tưởng, dự án KNĐMST đạt giải cấp cơ sở tham gia dự thi Vòng chung kết Hội thi KNĐMST.

4. Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh, Hội Nông dân tỉnh, Tỉnh Đoàn

- Thực hiện truyền thông các hoạt động của sự kiện Ngày hội KNĐMST trên các kênh thông tin của cơ quan, đơn vị.

- Tuyển chọn các ý tưởng, dự án KNĐMST đạt giải cấp cơ sở tham gia dự thi Vòng chung kết Hội thi KNĐMST.

- Huy động hội viên, đoàn viên tham gia các hoạt động của Ngày hội KNĐMST.

- Liên hệ các doanh nghiệp tham gia trưng bày, giới thiệu các sản phẩm tiêu biểu của tỉnh: Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh (05 gian hàng), Tỉnh Đoàn (05 gian hàng); Hội nông dân tỉnh (05 gian hàng).

5. Trường Đại học, Cao đẳng, các trường Trung học phổ thông trên địa bàn tỉnh

- Thực hiện thông tin, tuyên truyền các hoạt động của sự kiện Ngày hội KNĐMST để tạo sức lan tỏa mạnh mẽ, thu hút sự tham gia, hưởng ứng sinh viên.

- Tuyển chọn các ý tưởng, dự án KNĐMST đạt giải cấp cơ sở tham gia dự thi Vòng chung kết Hội thi KNĐMST.

- Huy động học sinh, sinh viên tham gia các hoạt động của Ngày hội KNĐMST và cuộc thi BrandID - Công dân số với tên miền ID.VN (mục tiêu tối thiểu 80% số lượng Công dân Việt Nam có tuổi từ 18-23 của các trường đại học, cao đẳng, trung học trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng đăng ký, sử dụng tên miền quốc gia “id.vn” và tham gia Cuộc thi BrandID - Công dân số với tên miền ID.VN).

- Tham gia trưng bày, giới thiệu các sản phẩm tiêu biểu: Mỗi đơn vị 01 gian hàng.

6. Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch

- Thông tin, tuyên truyền các hoạt động Ngày hội KNĐMST và Cuộc thi BrandID - Công dân số với tên miền ID.VN tạo sức lan tỏa, thu hút sự tham gia, hưởng ứng của người dân, doanh nghiệp trên địa bàn.

- Kêu gọi hợp tác xã, doanh nghiệp, nhà đầu tư kết nối, tài trợ, hỗ trợ các ý tưởng, dự án khởi nghiệp, hỗ trợ hoàn thiện hệ sinh thái KNĐMST của tỉnh.

- Phối hợp tham gia trưng bày, giới thiệu các sản phẩm khởi nghiệp, công nghệ và thiết bị, sản phẩm, dịch vụ... sản phẩm OCOP nổi bật của địa phương.

7. Đài Phát thanh và Truyền hình, Báo Lâm Đồng: phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ triển khai các nội dung tuyên truyền về Ngày hội KHĐMST.

8. Quỹ Hỗ trợ khởi nghiệp tỉnh Lâm Đồng: Giới thiệu hoạt động cho vay, hỗ trợ lãi suất cho cá nhân, tổ chức KNĐMST trên địa bàn tỉnh.

9. Các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp: Hỗ trợ ý tưởng, dự án khởi nghiệp sử dụng cơ sở vật chất - kỹ thuật; hỗ trợ các hoạt động tư vấn, đào tạo, huấn luyện, truyền thông cho các dự án, ý tưởng đạt giải.

10. Các sở, ban, ngành, UBND các cấp

- Tham gia thông tin, tuyên truyền các hoạt động của sự kiện Ngày hội KNĐMST tạo sức lan tỏa, thu hút sự tham gia, hưởng ứng của quần chúng nhân dân trên địa bàn.

- Vận động các tổ chức, cá nhân hưởng ứng, tham gia Ngày hội KNĐMST tỉnh Lâm Đồng năm 2025.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Ngày hội KNĐMST và Chuyển đổi số tỉnh Lâm Đồng năm 2025. Căn cứ Kế hoạch này, các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện đảm bảo mục đích, yêu cầu, đúng tiến độ./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (để b/c);
- Ban Tổ chức Ngày hội KNĐMST;
- Các sở, ban, ngành;
- Trung tâm Internet Việt Nam;
- Hội Liên hiệp Phụ nữ; Hội Nông dân;
- Tỉnh Đoàn; Liên minh Hợp tác xã tỉnh;
- UBND các huyện/thành phố;
- Các Trường Đại học, Cao đẳng;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Báo, Đài PTTH tỉnh Lâm Đồng;
- Các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp tỉnh;
- Các tổ chức, cá nhân tham gia Hội thi;
- Công TTĐT tỉnh;
- Lưu: VT, QLCN&CN (Ngọc).

**TM. BAN TỔ CHỨC
TRƯỞNG BAN**



**GIÁM ĐỐC
SỞ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ
Võ Thị Hảo**

Phụ lục I
NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN
NGÀY HỘI KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO
TỈNH LÂM ĐỒNG NĂM 2025

(Kèm theo Kế hoạch số / KH-BTC ngày tháng năm 2025
của BTC Ngày hội khởi nghiệp ĐMST và Chuyển đổi số tỉnh Lâm Đồng năm 2025)

STT	Nội dung hoạt động	Thời gian bắt đầu	Thời gian kết thúc
1	*Chủ đề tuyên truyền: Khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo – Động lực phát triển bền vững trong thời kỳ chuyển đổi số *Bảng rôn, khẩu hiệu: - Khởi nghiệp số – Bứt phá để thành công - Chuyển đổi số – Bệ phóng cho startup - Khởi nghiệp trong kỷ nguyên số – Cơ hội không chờ đợi - Startup số – Tạo giá trị, dẫn đầu xu hướng; - Chuyển đổi số – Đổi mới tư duy, mở lối thành công - Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo là động lực, nguồn lực phát triển - Đổi mới sáng tạo mở - Khởi nguồn tư duy mới - Sáng tạo để nâng tầm và hội nhập sản phẩm địa phương - Khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo - Kiến tạo tương lai - Phụ nữ Lâm Đồng khát vọng khởi nghiệp - Phát huy tài nguyên bản địa - Thanh niên Lâm Đồng xung kích khởi nghiệp sáng tạo và chuyển đổi số - Nông dân Lâm Đồng khởi nghiệp từ sản phẩm địa phương - Học sinh, sinh viên khát vọng khởi nghiệp sáng tạo - Sở hữu trí tuệ - Nền tảng khởi nghiệp sáng tạo - Sáng tạo để phát triển sản phẩm OCOP vươn tầm khu vực. *Địa điểm dự kiến: - Trung tâm Hành chính tỉnh Lâm Đồng - Trung tâm Hành chính các huyện, thành phố - Tuyên truyền trên trang thông tin khởi nghiệp tỉnh Lâm Đồng, các trang thông tin điện tử các sở, ban, ngành.	5/2025	8/2025

STT	Nội dung hoạt động	Thời gian bắt đầu	Thời gian kết thúc
2	- <i>Tuyên truyền phát động Ngày hội Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo và Chuyển đổi số trên Đài Phát thanh Truyền hình Lâm Đồng</i> Nội dung: Giới thiệu về Ngày hội Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Lâm Đồng. - <i>Phóng sự: các doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tiêu biểu giai đoạn 2021-2025</i>	5/2025	7/2025
3	- <i>Video giới thiệu các ý tưởng, dự án tham gia Vòng chung kết Hội thi khởi nghiệp (18 ý tưởng, dự án vào Vòng chung kết hội thi, phát trên trang thông tin khởi nghiệp của tỉnh và trong ngày hội khởi nghiệp)</i>	6/2025	7/2025
4	<i>Đăng tải tin bài trên Báo Lâm Đồng, Trang thông tin điện tử Sở Khoa học và Công nghệ, Trang tin Khởi nghiệp tỉnh Lâm Đồng:</i> Nội dung: Giới thiệu về các hoạt động về Ngày hội Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số tỉnh Lâm Đồng; doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo;...	5/2025	8/2025
5	+ <i>Biên soạn ấn phẩm điện tử về khởi nghiệp đăng tải trên Trang tin Khởi nghiệp tỉnh Lâm Đồng</i> - Số lượng: 01 ấn phẩm điện tử. - Nội dung: Thông tin về các ý tưởng, dự án đạt giải tại Hội thi Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo cấp tỉnh giai đoạn 2021-2025. + <i>Xuất bản bản tin Khoa học và Công nghệ về khởi nghiệp đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số tỉnh Lâm Đồng</i> - Số lượng: 200 bản. - Nội dung: Thông tin về hoạt động khởi nghiệp, chuyển đổi số; cơ chế chính sách; các hoạt động hỗ trợ khởi nghiệp; Các mô hình khởi nghiệp thành công; các gương điển hình tiên tiến khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trên địa bàn tỉnh...	6/2025	8/2025

Phụ lục II

HỘI THI KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

(Kèm theo Kế hoạch số / KH-BTC ngày tháng năm 2025
của BTC Ngày hội khởi nghiệp ĐMST và Chuyển đổi số tỉnh Lâm Đồng năm 2025)

1. Đối tượng dự thi

Các tổ chức, nhóm cá nhân, cá nhân trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng có ý tưởng, dự án khởi nghiệp có khả năng tăng trưởng nhanh dựa trên khai thác tài sản trí tuệ, công nghệ, chuyển đổi số, mô hình kinh doanh mới.

Đối với doanh nghiệp khởi nghiệp có thời gian đăng ký hoạt động không quá 5 năm kể từ ngày được cấp Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp lần đầu.

2. Các vòng thi

a. Vòng Sơ loại

- Các đội thi tham gia tải mẫu hồ sơ theo quy định tại Trang thông tin điện tử Khởi nghiệp tỉnh Lâm Đồng (<https://khoinghiep.lamdong.gov.vn/>). Hồ sơ dự thi được nộp trực tiếp hoặc qua đường bưu điện tại Sở Khoa học và Công nghệ (Tầng 8, Trung tâm Hành chính tỉnh Lâm Đồng, Số 36 Trần Phú, Đà Lạt, Lâm Đồng) **trước ngày 05/7/2025**.

- Từ ngày 05-10/7/2025, Ban Thư ký tổng hợp và phân loại các sản phẩm dự án và ý tưởng theo 02 bảng: *Bảng ý tưởng* và *Bảng dự án*. Ban Thư ký tiến hành kiểm tra hồ sơ dự thi, lập danh sách các đội thi; họp Hội đồng Giám khảo lựa chọn các dự án, ý tưởng đủ điều kiện vào Vòng bán kết. Ban Tổ chức công bố kết quả trên Trang thông tin điện tử Khởi nghiệp tỉnh Lâm Đồng (<https://khoinghiep.lamdong.gov.vn/>).

b. Vòng Bán kết

- Từ ngày 10-20/7/2025: họp Hội đồng Giám khảo đánh giá các hồ sơ, lựa chọn 18 dự án, ý tưởng xuất sắc tham gia vào Vòng Chung kết (Bảng ý tưởng: 08 ý tưởng; Bảng dự án: 10 dự án).

- Kết quả được Ban Tổ chức công bố trên Trang thông tin điện tử Khởi nghiệp tỉnh Lâm Đồng (<https://khoinghiep.lamdong.gov.vn/>).

c. Vòng Chung kết

- Bảng dự án: từ 08h-11h30, ngày 31/7/2025, tại Hội trường 300 chỗ Trung tâm hành chính tỉnh Lâm Đồng. Đại diện tác giả của 10 đội thi được lựa chọn từ Vòng Bán kết sẽ thuyết trình và trả lời câu hỏi trước Hội đồng giám khảo, các nhà đầu tư. Mỗi đội có thời gian tối đa 07 phút để trình bày và có 05 phút để trả lời câu hỏi từ Ban Giám khảo.

- Bảng ý tưởng: từ 13h30-16h ngày 31/7/2025, tại Hội trường 300 chỗ Trung tâm hành chính tỉnh Lâm Đồng. Đại diện tác giả của 08 đội thi được lựa chọn từ

Vòng Bán kết sẽ thuyết trình và trả lời câu hỏi trước Hội đồng giám khảo, các nhà đầu tư. Mỗi đội có thời gian tối đa 07 phút để trình bày và có 05 phút để trả lời câu hỏi từ Ban Giám khảo.

- Hội đồng Giám khảo xem xét, đánh giá hồ sơ theo thang điểm do Ban Tổ chức quy định.

- Kết quả sẽ được Ban tổ chức công bố tại Lễ trao giải Hội thi khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Lâm Đồng.

4. Hội đồng Giám khảo và Ban Thư ký

- Hội đồng Giám khảo do Trưởng Ban Tổ chức quyết định, gồm đại diện lãnh đạo sở, ban, ngành, các doanh nhân, các nhà khoa học, các chuyên gia về khởi nghiệp, đại diện các quỹ đầu tư, các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp. Ban Giám khảo có nhiệm vụ giúp Ban Tổ chức đánh giá các hồ sơ dự thi.

- Ban Thư ký do Trưởng Ban Tổ chức quyết định thành lập, có nhiệm vụ giúp Ban Tổ chức triển khai các hoạt động của Ngày hội Khởi nghiệp.

5. Cơ cấu giải thưởng Hội thi

a) Giấy chứng nhận và tiền thưởng cho đội thi thuộc nhóm dự án khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, cụ thể gồm;

- 01 Giải nhất: 35.000.000 đồng/giải.
- 01 Giải nhì: 25.000.000 đồng/giải.
- 02 Giải ba: 20.000.000 đồng/giải.
- 06 giải khuyến khích: 7.000.000 đồng/giải.

b) Giấy chứng nhận và tiền thưởng cho đội thi thuộc nhóm ý tưởng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, cụ thể gồm:

- 01 Giải nhất: 20.000.000 đồng/giải.
- 01 Giải nhì: 15.000.000 đồng/giải.
- 02 Giải ba: 10.000.000 đồng/giải.
- 04 giải khuyến khích: 5.000.000 đồng/giải.

Phụ lục I

CUỘC THI BRANDID - CÔNG DÂN SỐ VỚI TÊN MIỀN ID.VN

(Kèm theo Kế hoạch số / KH-BTC ngày tháng năm 2025
của BTC Ngày hội khởi nghiệp ĐMST và Chuyển đổi số tỉnh Lâm Đồng năm 2025)

Mục đích: nhằm giúp Công dân Việt Nam có kỹ năng số trong việc đăng ký, sử dụng tên miền quốc gia .vn và dịch vụ số (website, email, CV online,...), thể hiện thương hiệu cá nhân, ý tưởng khởi nghiệp hoặc nghề nghiệp.

Mục tiêu: tối thiểu 80% số lượng Công dân Việt Nam có tuổi từ 18-23 của các trường đại học, cao đẳng, trung học trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng đăng ký, sử dụng tên miền quốc gia “id.vn” và tham gia Cuộc thi BrandID - Công dân số với tên miền ID.VN

1. Đối tượng tham gia: Công dân Việt Nam có độ tuổi từ đủ 18 đến 23 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

2. Hình thức dự thi và quy trình đăng ký

2.1. Hình thức tham dự thi:

Thí sinh tham gia Cuộc thi BrandID - Công dân số với tên miền ID.VN với tư cách cá nhân, thiết kế một website sử dụng tên miền “id.vn” nhằm thể hiện thương hiệu cá nhân, ý tưởng khởi nghiệp hoặc nghề nghiệp. Website cần thể hiện rõ mục tiêu, định hướng phát triển và có tính sáng tạo, ứng dụng thực tế.

2.2. Điều kiện đăng ký dự thi:

- Thí sinh bắt buộc phải đăng ký tên miền “id.vn” (Công dân Việt Nam tuổi từ 18-23 được miễn phí phí và lệ phí đăng ký, sử dụng tên miền “id.vn” và các dịch vụ số (website, email, CV online,...)).

- Đăng ký trực tuyến tên miền “id.vn” tại link: <https://www.pavietnam.vn/vn/ten-mien-id-biz-1094.html> hoặc mã QR dưới:



- Tài liệu hướng dẫn đăng ký, sử dụng tên miền “id.vn” và dịch vụ số (website, email,...) tại link: <https://drive.google.com/drive/folders/1F1doqI2jBzSVTBfAZ2Jr2-Et6FkfgS7J> hoặc mã QR dưới:



Đăng ký dự thi: trực tuyến tại đây

(https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdEwO4PhWXd2zpy3vZ4GPDd5NVYoYIpwoFb6nA5bFZtWKd_gaA/viewform).



3. Các giai đoạn cuộc thi

- **Phát động cuộc thi:** Ngày 08/5/2025.

- **Đăng ký dự thi:** Từ ngày 08/5/2025 đến ngày 20/5/2025.

- **Tập huấn và hướng dẫn thiết kế Website:** Từ ngày 20/5/2025 đến ngày 25/05/2025, giới thiệu tiêu chí vòng 1 và thao tác sử dụng nền tảng WEB30S.

- **Vòng 1 - Sơ loại:** Từ ngày 25/5/2025 đến ngày 10/6/2025, thí sinh nộp bản demo website và bài mô tả ý tưởng, Ban Giám khảo chấm điểm theo tiêu chí sơ loại.

- **Vòng 2 – Hoàn thiện sản phẩm:** Từ ngày 20/6/2025 đến ngày 30/6/2025, Ban giám khảo lựa chọn Top 50 thí sinh, chấm điểm theo tiêu chí nâng cao vòng 2.

- **Vòng 3 - Chung kết:** Từ ngày 10/7/2025 đến ngày 25/7/2025:

+ **Công bố Top 30:** Ngày 10/7/2025, Ban giám khảo công bố Top 30 thí sinh và tiêu chí chấm điểm mở rộng cho vòng Chung kết trên Trang thông tin điện tử Khởi nghiệp tỉnh Lâm Đồng (<https://khoinghiiep.lamdong.gov.vn/>).

+ **Lựa chọn Top 7:** Ngày 20/7/2025, thí sinh hoàn thiện website và chuẩn bị thuyết trình về website, Ban giám khảo góp ý hoàn thiện lần cuối, chuẩn bị bài thuyết trình sản phẩm và lựa chọn Top 7.

+ **Chung kết:** Ngày 31/7/2025 – Top 7 thí sinh sẽ thuyết trình về website, Ban giám khảo chấm điểm và công bố, trao giải tại Lễ bế mạc Ngày hội KNDMST tỉnh Lâm Đồng.

4. Tiêu chí đánh giá

Vòng 1 – Sơ loại: Vòng loại được chấm điểm dựa trên các tiêu chí: giao diện đẹp và trải nghiệm người dùng; có ý tưởng và tính sáng tạo; nội dung cơ bản; khả năng ứng dụng thực tế; bài trình bày ý tưởng dưới dạng PDF.

Vòng 2 – Hoàn thiện sản phẩm: Vòng loại được chấm điểm dựa trên các tiêu chí: nội dung phát triển theo mục tiêu cá nhân; giao diện nâng cấp và trải nghiệm người dùng; tính ứng dụng và khả năng duy trì lâu dài; các tính năng bổ sung hợp lý và video lan tỏa trên mạng xã hội.

Vòng 3 – Chung kết: Vòng loại được chấm điểm dựa trên các tiêu chí: tổng thể sản phẩm website; khả năng ứng dụng thực tiễn; mức độ sáng tạo và cá nhân hóa; kỹ năng thuyết trình và bảo vệ ý tưởng; định hướng phát triển dài hạn của ý tưởng.

5. Ban Giám khảo

Ban Giám khảo có nhiệm vụ giúp Ban Tổ chức đánh giá các hồ sơ dự thi.

Ban Giám khảo do Trưởng Ban Tổ chức quyết định, gồm 05 người: đại diện Trung tâm Internet Việt Nam – Bộ Khoa học và Công nghệ, Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Lâm Đồng, Công ty TNHH P.A Việt Nam và các trường Đại học, Cao đẳng trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

6. Cơ cấu giải thưởng

- **Giải Đặc biệt (01 giải):** 01 Laptop HP Pavilion X360 cảm ứng, kèm bút và cấu hình cao

- **Giải Nhất (01 giải):** 01 loa Thonet & Vander KOLOSS

- **Giải Nhì (02 giải), mỗi giải gồm:** 01 loa Thonet & Vander KURBIS

- **Giải Ba (03 giải), mỗi giải gồm:** 01 loa soundbar Thonet & Vander GUT

- **Giải Triển vọng (05 giải), mỗi giải gồm:** 01 loa di động Thonet & Vander FREI CHAIN

- **Giải Khuyến khích (18 giải), mỗi giải gồm:** 01 tai nghe Bluetooth Thonet & Vander VR10.

Lưu ý: Các phần thưởng không quy đổi thành tiền mặt và có thể được điều chỉnh tùy tình hình thực tế.

7. Quy định chung

- Mỗi thí sinh chỉ được nộp một bài dự thi duy nhất.

- Thí sinh chịu trách nhiệm hoàn toàn về nội dung và bản quyền thông tin của bài dự thi, đảm bảo không vi phạm quyền lợi của cá nhân hoặc tổ chức khác.

- Thí sinh tham gia cuộc thi phải đăng ký tên miền “id.vn” qua chương trình, và sử dụng mẫu giao diện website theo yêu cầu của Ban Tổ chức.

- Ban Tổ chức được quyền sử dụng và điều chỉnh sản phẩm dự thi nhằm phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá theo nhu cầu thực tế.

- Ban Giám khảo sẽ căn cứ vào thể lệ, tiêu chí đánh giá và các điều chỉnh, bổ sung của Ban tổ chức để thực hiện việc chấm điểm và đánh giá các bài thi.
- Trong quá trình diễn ra cuộc thi, nếu phát sinh vấn đề ngoài thể lệ, Ban Tổ chức sẽ căn cứ tình hình thực tế để xử lý phù hợp.

8. Thông tin liên lạc: Email: btc_brandID@pavietnam.vn; Hotline hỗ trợ kỹ thuật: 1900 9477 (Ext: 2); Nhóm Zalo hỗ trợ: Link tại <https://zalo.me/g/vyjddb521> hoặc mã QR dưới:

