

Bắc Gia Nghĩa, ngày tháng 6 năm 2026

Số: /KH-THPTCVA-GN

## KẾ HOẠCH

### Tuyên truyền thực hiện Đề án “Đưa tiếng Anh thành ngôn ngữ thứ hai trong trường học giai đoạn 2025-2035, tầm nhìn đến năm 2045” trong ngành Giáo dục tỉnh Lâm Đồng

Thực hiện Công văn số 2024/KH-SGDĐT ngày 4/6/2026 của Sở Giáo dục và Đào tạo tỉnh Lâm Đồng về *Tuyên truyền thực hiện Đề án “Đưa tiếng Anh thành ngôn ngữ thứ hai trong trường học giai đoạn 2025-2035, tầm nhìn đến năm 2045” trong ngành Giáo dục tỉnh Lâm Đồng*, trường THPT Chu Văn An – Gia Nghĩa lập kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

Tuyên truyền sâu rộng chủ trương, mục tiêu, ý nghĩa và nhiệm vụ thực hiện Đề án “Đưa tiếng Anh thành ngôn ngữ thứ hai trong trường học giai đoạn 2025-2035, tầm nhìn đến năm 2045”; tạo sự thống nhất nhận thức, đồng thuận hành động trong cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên, học sinh, phụ huynh và xã hội.

Nâng cao nhận thức về vai trò của tiếng Anh trong giáo dục, hội nhập quốc tế và phát triển nguồn nhân lực; xác định đây là nhiệm vụ quan trọng, lâu dài, cần triển khai đồng bộ, có lộ trình, phù hợp thực tiễn.

##### 2. Yêu cầu

Công tác tuyên truyền phải bám sát mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp và lộ trình thực hiện Đề án của cấp trên; bảo đảm chính xác, kịp thời, thiết thực, dễ hiểu, phù hợp từng nhóm đối tượng.

Hoạt động tuyên truyền được triển khai thường xuyên, liên tục, có trọng tâm, trọng điểm. Thực hiện đa dạng hóa hình thức tuyên truyền, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, nền tảng số, mạng xã hội và sản phẩm truyền thông đa phương tiện; phát huy hiệu quả trên các kênh thông tin chính thống của nhà trường.

Nội dung tuyên truyền phải gắn với nhiệm vụ chuyên môn của ngành, đổi mới phương pháp dạy học, chuyển đổi số, xây dựng đội ngũ nhà giáo, nâng cao chất lượng giáo dục toàn diện và xây dựng môi trường học tập tích cực, hội nhập.

#### II. MỤC TIÊU TUYÊN TRUYỀN

##### 1. Mục tiêu chung

Tạo chuyển biến rõ nét về nhận thức và hành động trong toàn ngành Giáo dục tỉnh Lâm Đồng về vai trò của tiếng Anh trong trường học; lan tỏa tinh thần học tập, sử dụng tiếng Anh thường xuyên, hiệu quả trong dạy học, giao tiếp, quản lý và các hoạt động giáo dục; góp phần thực hiện mục tiêu đưa tiếng Anh trở thành ngôn ngữ thứ hai trong trường học theo lộ trình của tỉnh.

##### 2. Mục tiêu cụ thể

Xây dựng nội dung tuyên truyền phù hợp với điều kiện thực tế; lồng ghép tuyên truyền trong sinh hoạt chuyên môn, họp hội đồng sư phạm, sinh hoạt dưới cờ, sinh hoạt lớp, hoạt động trải nghiệm, ngày hội ngoại ngữ, câu lạc bộ tiếng Anh và các hoạt động giáo dục khác.

Duy trì thường xuyên chuyên mục, tin, bài, hình ảnh, video clip, infographic về dạy học tiếng Anh, đổi mới phương pháp dạy học ngoại ngữ, xây dựng môi trường sử dụng tiếng Anh trên các kênh truyền thông của nhà trường.

### **III. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN TRỌNG TÂM**

#### **1. Tuyên truyền chủ trương, mục tiêu, ý nghĩa của Đề án**

Tuyên truyền quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp thực hiện Đề án “Đưa tiếng Anh thành ngôn ngữ thứ hai trong trường học giai đoạn 2025-2035, tầm nhìn đến năm 2045”; khẳng định vai trò của tiếng Anh trong nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, phục vụ hội nhập quốc tế và phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

Đẩy mạnh tuyên truyền mục tiêu xây dựng hệ sinh thái sử dụng tiếng Anh trong cơ sở giáo dục, từng bước đưa tiếng Anh được sử dụng thường xuyên, hiệu quả trong dạy học, giao tiếp, quản lý và các hoạt động giáo dục.

Giúp cán bộ quản lý, giáo viên, học sinh, phụ huynh hiểu đúng việc đưa tiếng Anh thành ngôn ngữ thứ hai không chỉ là tăng thời lượng học, mà là xây dựng môi trường sử dụng tiếng Anh tự nhiên, thực chất, phù hợp điều kiện và có lộ trình bảo đảm.

#### **2. Tuyên truyền lộ trình, nhiệm vụ triển khai**

Tuyên truyền việc nâng cao chất lượng dạy học tiếng Anh; phát triển năng lực nghe, nói, đọc, viết; tăng cường hoạt động giao tiếp, trải nghiệm, giao lưu, câu lạc bộ, ngày hội tiếng Anh; từng bước thí điểm và mở rộng việc dạy học một số môn học, chuyên đề, hoạt động giáo dục bằng tiếng Anh tại các cơ sở đủ điều kiện.

#### **3. Tuyên truyền phát triển đội ngũ giáo viên và cán bộ quản lý**

Tuyên truyền vai trò then chốt của đội ngũ giáo viên tiếng Anh, giáo viên có khả năng dạy học bằng tiếng Anh và cán bộ quản lý trong triển khai Đề án.

Tuyên truyền công tác rà soát, bồi dưỡng, nâng cao năng lực tiếng Anh, năng lực sư phạm, năng lực ứng dụng công nghệ thông tin, năng lực dạy học tích hợp nội dung và ngôn ngữ cho đội ngũ giáo viên.

Tuyên truyền các hoạt động tập huấn, sinh hoạt chuyên môn, chia sẻ học liệu, đổi mới phương pháp dạy học tiếng Anh; khuyến khích giáo viên tự học, tự bồi dưỡng, tham gia cộng đồng chuyên môn, khai thác nền tảng số và học liệu mở.

#### **4. Tuyên truyền đổi mới phương pháp dạy học, kiểm tra, đánh giá**

Tuyên truyền việc đổi mới phương pháp dạy học tiếng Anh theo hướng phát triển năng lực giao tiếp, lấy học sinh làm trung tâm, tăng cường thực hành, trải nghiệm, ứng dụng tình huống thực tế, dự án học tập và hoạt động nhóm.

Tuyên truyền việc sử dụng công nghệ số, phần mềm, nền tảng học tập trực tuyến, học liệu số, tài nguyên giáo dục mở trong dạy học tiếng Anh; khuyến khích học sinh tự học, tự luyện tập, sử dụng tiếng Anh trong học tập và đời sống.

Tuyên truyền đổi mới kiểm tra, đánh giá theo hướng đánh giá năng lực sử dụng tiếng Anh, chú trọng kỹ năng nghe, nói, đọc, viết, khả năng vận dụng ngôn ngữ trong tình huống thực tiễn, hạn chế học hình thức, học đối phó.

#### **5. Tuyên truyền xây dựng môi trường sử dụng tiếng Anh trong trường học**

Tuyên truyền việc xây dựng không gian, môi trường học tập tiếng Anh trong nhà trường thông qua bảng tin song ngữ, góc tiếng Anh, thư viện học liệu, câu lạc bộ tiếng Anh, ngày hội ngoại ngữ, hoạt động trải nghiệm, giao lưu trực tuyến, cuộc thi, sân chơi học thuật.

Khuyến khích các cơ sở giáo dục lồng ghép tiếng Anh trong hoạt động giáo dục phù hợp với điều kiện thực tế; phát triển thói quen sử dụng tiếng Anh trong giao tiếp học đường, sinh hoạt chuyên môn, hoạt động Đoàn - Đội, hoạt động ngoại khóa và các chương trình hội nhập.

Tuyên truyền các mô hình “mỗi ngày một câu tiếng Anh”, “giờ ra chơi tiếng Anh”, “English speaking corner”, “English club”, “song ngữ trong truyền thông học đường”, “học sinh làm sản phẩm truyền thông bằng tiếng Anh” phù hợp với từng cấp học.

#### **6. Tuyên truyền mô hình hay, điển hình tiên tiến**

Tăng cường phát hiện, giới thiệu các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong đổi mới dạy học tiếng Anh, xây dựng môi trường sử dụng tiếng Anh, ứng dụng công nghệ số, tổ chức câu lạc bộ, ngày hội ngoại ngữ, cuộc thi tiếng Anh và các hoạt động hội nhập.

Tuyên truyền các mô hình hiệu quả; giáo viên đổi mới phương pháp giảng dạy; học sinh đạt thành tích trong học tập, giao lưu, cuộc thi tiếng Anh; phụ huynh, tổ chức, doanh nghiệp đồng hành hỗ trợ nhà trường.

Qua đó lan tỏa tinh thần học tiếng Anh chủ động, tự tin, thực chất; tạo động lực để các cơ sở giáo dục học tập, nhân rộng mô hình phù hợp.

### **IV. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN**

Tuyên truyền trên Công thông tin điện tử và các kênh truyền thông chính thống của nhà trường.

Tổ chức tuyên truyền thông qua hội nghị, hội thảo, tọa đàm, tập huấn, sinh hoạt chuyên môn, họp hội đồng sư phạm, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt tổ chuyên môn, hoạt động Đoàn - Đội, sinh hoạt dưới cờ, sinh hoạt lớp, hoạt động trải nghiệm, hướng nghiệp.

Xây dựng và đăng tải các sản phẩm truyền thông số như infographic, video clip, podcast, bản tin điện tử, tài liệu hỏi - đáp, pano, áp phích, banner, khẩu hiệu tuyên truyền ngắn gọn, dễ hiểu, phù hợp với học sinh, giáo viên, phụ huynh và cộng đồng.

Tổ chức các cuộc thi, ngày hội ngoại ngữ, sân chơi học thuật, giao lưu tiếng Anh, diễn đàn học sinh, câu lạc bộ tiếng Anh, hoạt động trải nghiệm sáng tạo nhằm tạo môi trường thực hành và sử dụng tiếng Anh thường xuyên trong trường học.

Lồng ghép tuyên truyền Đề án với các hoạt động đổi mới giáo dục, chuyển đổi số, xây dựng trường học hạnh phúc, trường học an toàn, giáo dục STEM, giáo dục hướng nghiệp, phong trào thi đua “Dạy tốt - Học tốt” và các nhiệm vụ trọng tâm của năm học.

### **V. NHIỆM VỤ CỤ THỂ**

#### **1. Lãnh đạo nhà trường**

Xây dựng kế hoạch tuyên truyền thực hiện Đề án, tổ chức tuyên truyền đến 100% cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên, học sinh và phụ huynh; lồng ghép trong họp hội đồng sư phạm, sinh hoạt chuyên môn, sinh hoạt dưới cờ, sinh hoạt lớp, hoạt động trải nghiệm, câu lạc bộ, ngày hội ngoại ngữ.

Tăng cường xây dựng môi trường sử dụng tiếng Anh trong nhà trường; tổ chức các hoạt động thiết thực, phù hợp, tránh hình thức, bảo đảm hiệu quả, an toàn, phù hợp với từng cấp học và đối tượng học sinh.

Chủ động xây dựng tin, bài, hình ảnh, video clip, infographic, chuyên mục trên website, fanpage, bảng tin của nhà trường; định kỳ gửi thông tin, hình ảnh, mô hình hay về Sở Giáo dục và Đào tạo để tổng hợp, tuyên truyền, nhân rộng.

#### **2. Tổ Ngoại ngữ**

Chủ trì tham mưu với Hiệu trưởng định hướng, nội dung, hình thức tổ chức thực hiện nội dung đề án gắn liền với nhiệm vụ chuyên môn.

Chủ động xây dựng bài, hình ảnh, video, infographic trên Công thông tin điện tử của nhà trường. Theo dõi các mô hình hay, cách làm hiệu quả để cùng học tập, lan tỏa trong toàn ngành.

Có kế hoạch tăng cường xây dựng môi trường sử dụng tiếng Anh trong nhà trường, tham mưu tổ chức hội nghị, hội thảo, tọa đàm, sinh hoạt chuyên môn tiếng Anh trong nhà trường, liên trường; tổ chức các cuộc thi, ngày hội ngoại ngữ, sân chơi học thuật, giao lưu tiếng Anh, diễn đàn học sinh, câu lạc bộ tiếng Anh, hoạt động trải nghiệm sáng tạo nhằm tạo môi trường thực hành và sử dụng tiếng Anh thường xuyên trong trường học.

Đúc kết thành mô hình với cách làm hay, hiệu quả để lan tỏa, nhân rộng.

### **3. Đoàn thanh niên, các tổ chuyên môn khác**

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, quan tâm phối hợp, hỗ trợ, chủ động lồng ghép nội dung tuyên truyền Đề án vào nội dung sinh hoạt chuyên đề của đơn vị.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền thực hiện Đề án “Đưa tiếng Anh thành ngôn ngữ thứ hai trong trường học giai đoạn 2025-2035, tầm nhìn đến năm 2045” trong ngành Giáo dục tỉnh Lâm Đồng. Trường THPT Chu Văn An đề nghị các Tổ chuyên môn, Đoàn thanh niên nghiêm túc triển khai thực hiện./.

#### ***Nơi nhận:***

- Sở GDĐT (*thay b/c*);
- Hiệu trưởng (*thay b/c*);
- CB, GV, NV, các TCM (*để biết, t/c*);
- Bộ môn Tiếng Anh (*để tham mưu t/h*);
- Lưu VT.

**KT. HIỆU TRƯỞNG  
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**

**Phạm Thị Hồng Loan**